

REGOLAMENTO “DOLOMITI HUB MUSIC CONTEST”

PREMESSA

Il contest “Dolomiti Hub Music Contest” di Dolomiti Hub (d’ora in poi Organizzazione) ha come scopo quello di ricercare, proporre e promuovere artisti emergenti che presentano brani inediti, fornendo altresì una recensione artistica dettagliata in merito ai brani presentati e all’esecuzione live degli stessi.

ARTICOLO 1 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- 1) Il contest “Dolomiti Hub Music Contest” è aperto a qualsiasi persona con un’età minima di 14 anni.
- 2) Il partecipante, sia esso solista o band, dovrà presentare all’esibizione live 4 brani; l’esibizione potrà altresì comprendere al massimo un brano non originale (cover).
- 3) È necessario che l’esibizione sia svolta live per la sua interezza
- 4) È possibile presentare progetti di qualsiasi genere musicale, lingua e con qualsiasi strumento musicale.

ARTICOLO 2 - MODALITA' D'ISCRIZIONE

Per partecipare al contest “Dolomiti Hub Music Contest” sono richiesti:

- 1) Compilazione del modulo online presente sul sito di Dolomiti Hub a questo link:
https://dolomitihub.it/dh_eventi/opencall-music-hub-live/
- 2) Video di 2 brani eseguiti live senza modifiche audio.
- 3) Biografia della band o del solista.
- 4) Foto dell’artista solista o di ogni componente della band (e nome band)
- 5) Ricevuta di pagamento.

I video (al punto 2) dovranno essere inviati tramite link wetransfer o Google Drive accessibile inserendo l’email music@dolomitihub.it

Il materiale dei punti 3, 4 e 5 dovranno essere allegati tramite mail all’indirizzo music@dolomitihub.it con oggetto il nome dell’artista solista o nome della band.

Il termine ultimo per la consegna del materiale richiesto è fissato alle **ORE 12:00 DEL 7/02/2024.**

ARTICOLO 3 - ESECUZIONE

- FASE 1 PRESELEZIONE ONLINE: dalla totalità delle iscrizioni, verranno selezionati dalla giuria i progetti artisticamente più rilevanti per accedere alla fase 2
- FASE 2 ESIBIZIONI LIVE: esecuzione dal vivo secondo calendario comunicato via mail ai selezionati
- FASE 3 FINALE: in seguito all'esibizione live, verranno selezionati i migliori progetti che accederanno alla finale.

ARTICOLO 4 - PREMI

1° Premio :

Una giornata presso *Il Terzo mondo - Recording Studio* , con sound engineer a disposizione dove poter registrare la propria musica

2° Premio :

6 ore di consulenza musicale con Fabio Vallese - Producer e Music Director e Davide De Faveri - Songwriter / Producer & Sound engineer

3° Premio :

2 ore di consulenza musicale con Fabio Vallese - Producer e Music Director e Davide De Faveri - Songwriter / Producer & Sound engineer

ARTICOLO 5 - COSTI DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione per le selezioni del contest "Dolomiti Hub Music Contest" sarà di € 25,00 per gli artisti solisti e di € 50,00 per le band.

La quota di partecipazione comprende:

- Recensione dei 2 brani inviati da parte della giuria di esperti
- Promozione delle performance selezionate tramite i canali social di Dolomiti Hub

ARTICOLO 6 - MODALITÀ DI PAGAMENTO

Artisti e Band potranno effettuare i pagamenti delle quote tramite i seguenti metodi:

1) **Bonifico Bancario**

Intestato a : Dolomiti Lab S.r.l. Impresa Sociale
CASSA RURALE VALSUGANA E TESINO
IBAN IT73 N081 0261 1200 0000 7112 076
BIC CCRTIT2T27A

Causale: Contest MUSIC hub. Nome e cognome partecipante o band

2) **Pagamento in contanti o tramite POS** presso la sede di Dolomiti Hub (Via Monte Vallorca n° 7 - Fonzaso - BL)

ARTICOLO 7 - VOTAZIONI

La Giuria, composta da tre esperti, selezionerà i candidati pervenuti entro la data di presentazione per l'accesso alla fase di esibizione live.

Nelle fasi di esibizioni live, la Giuria esprimerà il proprio giudizio tecnico insindacabile circa le capacità artistiche dei partecipanti assegnando un punteggio da 1 a 10 ad ognuna di queste categorie per l'accesso alla finale:

- Esecuzione Musicale
- Interpretazione
- Testo
- Melodia
- Originalità del Brano
- Presenza Scenica

ARTICOLO 8 - LIBERATORIE E TRATTAMENTO DEI DATI

LIBERATORIA IMMAGINE

Tutti i partecipanti, all'atto dell'iscrizione con la compilazione del modulo sul [sito](#), accettando il presente Regolamento, concedono automaticamente liberatoria a titolo gratuito per i diritti di immagine relativi alla partecipazione a "Dolomiti Hub Music Contest", dando la possibilità all'Organizzazione del Concorso di effettuare riprese fotografiche, televisive e/o registrazioni audio, anche realizzate da Soggetti terzi autorizzati dall'Organizzazione, che potranno essere utilizzate, nella sua integrità o in modo parziale, in sede televisiva, radiofonica, internet, audiovisiva, ecc. in qualunque forma e con qualsiasi mezzo tecnico, in Italia e all'estero.

LIBERATORIA INEDITI

Per i brani inediti presentati al contest musicale è necessaria una dichiarazione di libera esecuzione e utilizzazione per i vari promo social da parte degli Autori del brano inedito proposto. Tale dichiarazione va inviata formata da tutti gli Autori del brano via mail. In mancanza della liberatoria il partecipante dichiara implicitamente che tutti gli Autori del suddetto Brano sono consapevoli della partecipazione del Brano al Concorso accettandone essi stessi il Regolamento ed esonera l'Organizzazione da qualsiasi eventuale controversia tra gli autori e l'esecutore del brano inedito.

TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'articolo 13 e 14 del GDPR 2016/679, recante disposizioni a tutela del trattamento dei dati personali, ogni partecipante fornisce il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per l'integrale esecuzione del presente regolamento, per eventualmente elaborare: a) studi ricerche, statistiche ed indagini di mercato; b) inviare materiale pubblicitario e informazioni commerciali inerenti al "Dolomiti Hub Music Contest".

ARTICOLO 9 - REGOLE GENERALI

1. Il giudizio della Giuria è insindacabile.
2. Ogni Artista è tenuto a fornire un indirizzo email e/o un numero di cellulare valido, per ricevere da parte dell'Organizzazione qualsiasi comunicazione relativa ad aspetti organizzativi e di logistica sulla manifestazione. L'email fornita dovrà essere quella utilizzata per l'iscrizione e sarà l'unica con la quale l'Organizzazione comunicherà ogni dettaglio tecnico/artistico.
3. Tutti i partecipanti garantiscono, iscrivendosi, di non violare con la propria esibizione, i diritti di terzi, sollevando l'Organizzazione da eventuali responsabilità.
4. Nel periodo di vigenza del presente regolamento, l'Organizzazione potrà apportare allo stesso integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali. L'Organizzazione potrà, per fatti imprevisti o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico del contest musicale, facendo salve lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.
5. L'Organizzazione mette in guardia i partecipanti dall'accettare assicurazioni di finali garantite o raccomandazioni particolari in cambio di compensi, pur se queste effettuate da persone che in qualche modo collaborino con l'Organizzazione. Esse, infatti, non avrebbero alcun valore e l'Organizzazione se ne dissocia e cautela preventivamente.
6. L'Organizzazione si riserva espressamente, in caso di inadempienza al presente regolamento, di poter escludere dal contest musicale, in qualsiasi momento e senza rimborso alcuno, l'inadempiente o gli inadempienti.
7. I partecipanti al contest musicale potranno ritirarsi solo per cause di forza maggiore, dandone tempestiva comunicazione all'Organizzazione, ma non avranno comunque diritto di richiedere il rimborso degli importi già versati, così come previsto nel presente Regolamento.

8. Le eventuali spese di viaggio e di soggiorno (vitto e alloggio) saranno a carico esclusivo di ogni singolo partecipante.

9. I diritti d'autore dei brani presentati rimangono di totale proprietà degli autori e compositori dei brani stessi, così come i diritti di commercializzazione. Il partecipante autorizza l'Organizzazione alla diffusione radiotelevisiva-social del brano presentato al contest musicale, all'utilizzo del nome d'arte, delle informazioni biografiche inviate all'atto dell'iscrizione e delle immagini del partecipante, nell'interesse del partecipante stesso.

10. L'Organizzazione non si assume alcuna responsabilità per incidenti o danni che in qualche misura potessero capitare ai partecipanti.