

Video Marketing 4 tourism

Imparare a girare una video-storia in 44 ore

La proposta di Giancesin Canepari & Partners Srl promossa dal Fondo Sociale e dalla Regione del Veneto con “DGR 866 Ri.partiamo a piedi per scoprire e valorizzare i nostri borghi _ECOSTUDIO AMBIENTE 1237-0001-866-2020”, nasce dalla specifica esigenza di fornire agli operatori territoriale del comparto turistico del territorio Veneto, **nuovi strumenti per comunicare il valore delle proprie imprese e del proprio territorio, al fine di coinvolgere un ancor più vasto pubblico di turisti e promuovere strategicamente le proprie attività.**

Nasce così l’idea del percorso di **Video Marketing 4 tourism**: un programma di formazione innovativo

- dedicato agli attori del turismo: strutture ricettive, agenzie di viaggio, guide e accompagnatori turistici e altre realtà della filiera
- gestito da professionisti esperti del settore degli eventi, della comunicazione e del marketing, di strategie per l’innovazione,

attraverso il quale i partecipanti apprenderanno a **produrre velocemente video di qualità, nonché a saperli divulgare e presentare efficacemente sia in Italia che all'estero.**

Perché il video marketing per il turismo?

Il marketing attraverso i video è oggi una scelta strategica, se non necessaria

- per mantenere viva l’interazione con ospiti, turisti, visitatori, viaggiatori, in un periodo segnato da blackout e riaperture ad intermittenza del mondo dei viaggi
- per diffondere informazioni con un effetto moltiplicatore in termini di efficienza
- per posizionare correttamente il proprio brand di destinazione di turismo sostenibile
- per raggiungere in modo coinvolgente i focus-target di turisti.

Il video marketing può diventare uno strumento efficace di comunicazione e promozione turistico-territoriale, ma deve

- esser sotteso da una preparazione tecnica di tipo professionale
- esser supportato da un esercizio creativo e da una visione strategica degli obiettivi
- esser integrato ad una intelligente presenza sui social media, scenario in cui oggi si “consumano” miliardi di visualizzazioni quotidiane di video di svariata natura e con finalità diverse.

Come si diventa videomaker?

Il percorso prevede una partecipazione attiva

- di **44 ore**
- a cadenza settimanale, da **febbraio ad aprile 2022**
- di gruppi ristretti di persone (max 11)
- organizzata in 4 ambiti formativi.



I corsi saranno tenuti dalla Dott.ssa Menegus Michela esperta in strategie di comunicazione e di marketing per il mondo aziendale, turistico-territoriale e culturale, organizzatrice di eventi e Territorial Product Manager riconosciuta dalla Regione Veneto, e da altri professionisti esperti nello svolgimento di specifiche legate al progetto e che porteranno la loro esperienza in campo.

Cosa si ottiene?

Il risultato materiale del percorso sarà un **VIDEO della propria impresa progettato step-by-step durante le 44 ore di frequenza.**

Completa il percorso di aggiornamento un'esclusiva opportunità:

- la **partecipazione ad un educational tour di 4 giorni.**

L' Educational Tour proposto è strutturato ad hoc per gli operatori turistici ed è riservato ai partecipanti che avranno portato a termine il percorso.

Esso consiste in una trasferta in luoghi di interesse storico, artistico, culturale e naturalistico in un contesto turistico assimilabile al Parco Nazionale delle Dolomiti bellunesi, presumibilmente in Spagna del Nord o in Turchia, e prevede

- percorsi dedicati al turismo naturalistico e sportivo
- incontri con operatori ricettivi e turistici d'eccellenza
- visite a nuovi resorts e hotels, negozi tipici
- degustazioni di prodotti territoriali.

Attraverso l' Educational tour ed un confronto diretto con i territori, gli operatori turistici partecipanti al percorso in oggetto potranno cogliere spunti di miglioramento per la loro offerta.

Gli itinerari, le tappe, i dettagli e le modalità di attuazione dell' Educational Tour saranno definiti entro il mese di Febbraio 2022.

L'Ente di formazione si riserva tuttavia di modificare e/o procrastinare e/o annullare l' Educational Tour in considerazione dell'evoluzione della pandemia e/o in caso di eventi di forza maggiore e/o di eventi o in caso di situazioni al fuori del suo controllo.

Chi può beneficiare dell'iniziativa?

Il percorso è riservato a imprese o liberi professionisti del settore del turismo afferenti ai seguenti codici ATECO ed attività:

55... - Alloggio

56... - Ristorazione e somministrazione alimenti e bevande

79 - Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse

91.04 - Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali

93.21.00 - Parchi di divertimento e parchi tematici

93.29.20 - Gestione di stabilimenti balneari: marittimi, lacuali e fluviali.

Switchare da protagonisti a registi del cambiamento oggi è possibile: basta sedersi sulla sedia e iniziare a produrre la vostra video-storia!

Per informazioni: + 39 328 9115485 | michela.menegus@menegusmichela.com

Per iscrizioni: f.pengo@gianesincanepari.com 0423 95178 + 39 3341016222

**Il percorso è COMPLETAMENTE FINANZIATO e quindi a partecipazione gratuita a numero chiuso.
Il termine per presentare la propria candidatura è il 15 gennaio 2022.**

