



GIANESIN CANEPARI
& Partners

info@gianesincanepari.com
www.gianesincanepari.com

Video Marketing 4 tourism

Imparare a girare una video-storia in 44 ore

La proposta di Giancesin Canepari & Partners Srl promossa dal Fondo Sociale e dalla Regione del Veneto con “DGR 866 Ri.partiamo a piedi per scoprire e valorizzare i nostri borghi _ECOSTUDIO AMBIENTE 1237-0001-866-2020”, nasce dalla specifica esigenza di fornire agli operatori territoriale del comparto turistico del territorio Veneto, **nuovi strumenti per comunicare il valore delle proprie imprese e del proprio territorio, al fine di coinvolgere un ancor più vasto pubblico di turisti e promuovere strategicamente le proprie attività.**

Nasce così l’idea del percorso di **Video Marketing 4 tourism**: un programma di formazione innovativo

- dedicato agli attori del turismo: strutture ricettive, agenzie di viaggio, guide e accompagnatori turistici e altre realtà della filiera
- gestito da professionisti esperti del settore degli eventi, della comunicazione e del marketing, di strategie per l’innovazione,

attraverso il quale i partecipanti apprenderanno a **produrre velocemente video di qualità, nonché a saperli divulgare e presentare efficacemente sia in Italia che all'estero.**

Perché il video marketing per il turismo?

Il marketing attraverso i video è oggi una scelta strategica, se non necessaria

- per mantenere viva l’interazione con ospiti, turisti, visitatori, viaggiatori, in un periodo segnato da blackout e riaperture ad intermittenza del mondo dei viaggi
- per diffondere informazioni con un effetto moltiplicatore in termini di efficienza
- per posizionare correttamente il proprio brand di destinazione di turismo sostenibile
- per raggiungere in modo coinvolgente i focus-target di turisti.

Il video marketing può diventare uno strumento efficace di comunicazione e promozione turistico-territoriale, ma deve

- esser sotteso da una preparazione tecnica di tipo professionale
- esser supportato da un esercizio creativo e da una visione strategica degli obiettivi
- esser integrato ad una intelligente presenza sui social media, scenario in cui oggi si “consumano” miliardi di visualizzazioni quotidiane di video di svariata natura e con finalità diverse.

Come si diventa videomaker?

Il percorso prevede una partecipazione attiva

- di **44 ore**
- a cadenza settimanale, da **febbraio ad aprile 2022**
- di gruppi ristretti di persone (max 11)
- organizzata in 4 ambiti formativi.

Giancesin, Canepari & Partners S.r.l.
Via Strada Muson 2/C - 31011 Asolo (TV)

P.I. e C.F. 03506800246 - N. R.E.A. TV 336568 - Cap. Soc. € 125.000,00 i.v.
Azienda certificata UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015
Organismo di Formazione accreditato dalla Regione del Veneto
Azienda inserita nell'albo MISE per lo sviluppo internazionale

