

JUNE&JULY, 2021

DOLOMITI  
**HUB**  
SPAZIO CULTURALE

# CAMBIAMENTI CLIMATICI: LABORATORIO DI PARTECIPAZIONE PER LA COMUNICAZIONE DEI RISCHI

Il caso studio dell'Unione Medio Brenta

# SOMMARIO

## I PUNTI PRINCIPALI

Laboratorio online

Dolomiti Hub

2 fasi di lavoro

Strumenti e competenze

Webinar di presentazione

Fase 1

Fase 2

Destinatari e dove

Come partecipare e project manager e docenti

Info

# LABORATORIO ONLINE

**JUNE, 8 - JULY, 27 - 15 HOURS**

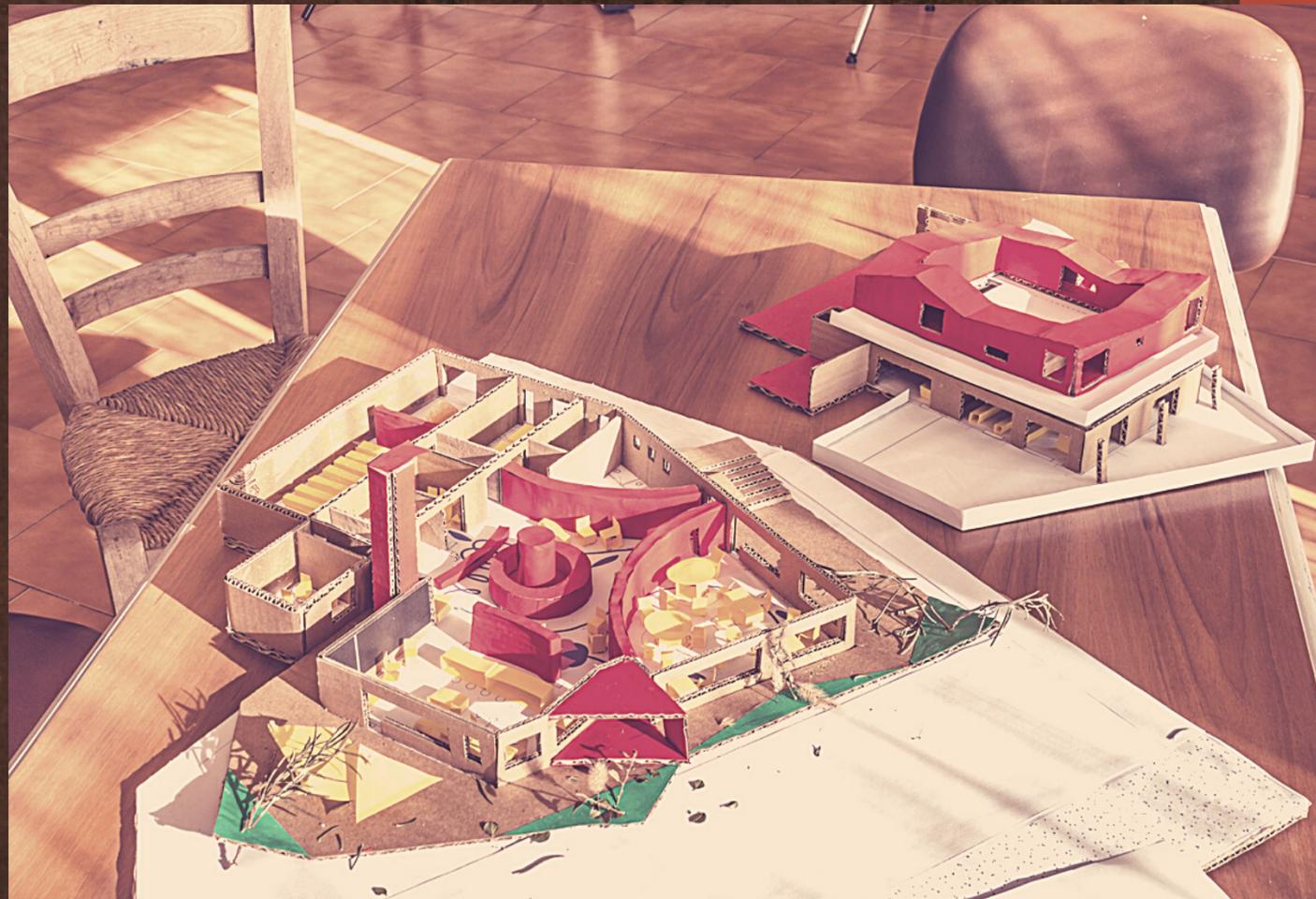
Nella comunicazione del rischio è essenziale coinvolgere molteplici settori e stakeholder. Affidarsi esclusivamente a operatori della sanità pubblica non garantisce un approccio esaustivo: essi rappresentano solo una delle diverse categorie coinvolte nella comunicazione del rischio.

Coinvolgere la popolazione come stakeholder aiuta a stabilire una comunicazione efficace e ad avviare un reciproco scambio d'informazioni. Ciò contribuisce ad individuare soluzioni innovative e a discostarsi dai modelli comunicativi unidirezionali.

Le strategie di comunicazione devono essere basate su una metodologia chiara, essere partecipative e prevedere l'integrazione di metodi sociologici a quelli tradizionali di sanità pubblica. Questo può accrescere i costi e le risorse impiegate, ma è importante per la gestione di eventuali controversie. La capacità di essere imparziali e di integrare le evidenze scientifiche, le norme e i valori della popolazione rappresentano un ambizioso obiettivo da raggiungere.



# DOLOMITI HUB



Dolomiti Hub è uno spazio versatile con vocazione culturale che nasce nella zona industriale di Fonzaso da un processo partecipato di rigenerazione di un opificio. È un laboratorio dinamico di innovazione sociale dove è e sarà possibile trovare spazi coworking, uffici privati, una sala spettacoli, aule formative, marketplace, un bar con piccola ristorazione ed un infopoint. A gestirlo è un'Impresa Sociale intorno a cui gravitano oltre 50 "hubber" e che propone anche servizi di co-progettazione, comunicazione e promozione culturale.

WeEurope Srl è una start up innovativa che nasce all'interno del percorso universitario in Studi Europei e Politiche dell'Unione Europea e si occupa di sviluppo territoriale e innovazione sociale. Ha sviluppato conoscenze e competenze specifiche nell'ambito del design collaborativo che hanno portato alla realizzazione della piattaforma Mosaic- Design Your Decision, realizzata da WeEurope Srl in collaborazione con Sherpa srl spin-off dell'Università degli Studi di Padova.

La sinergia tra i desideri del committente e la vocazione di Dolomiti Hub ha prodotto un percorso di attivazione comunitaria attraverso un metodo innovativo di co design ed un coinvolgimento degli hubbers di Dolomiti Hub. Il laboratorio esperienziale si articolerà in due fasi che porteranno, alla fine del processo partecipativo, alla produzione delle soluzioni di possibile nuove forme di comunicazione del rischio legati ai cambiamenti climatici nel territorio del Medio Brenta.



# 2 FASI LAVORO

## UN PROCESSO PARTECIPATIVO

### **fase 1**

attivazione di un gruppo di rappresentanti del territorio LIFE MEDIO BRENDA che analizzeranno il Problema.

### **fase 2**

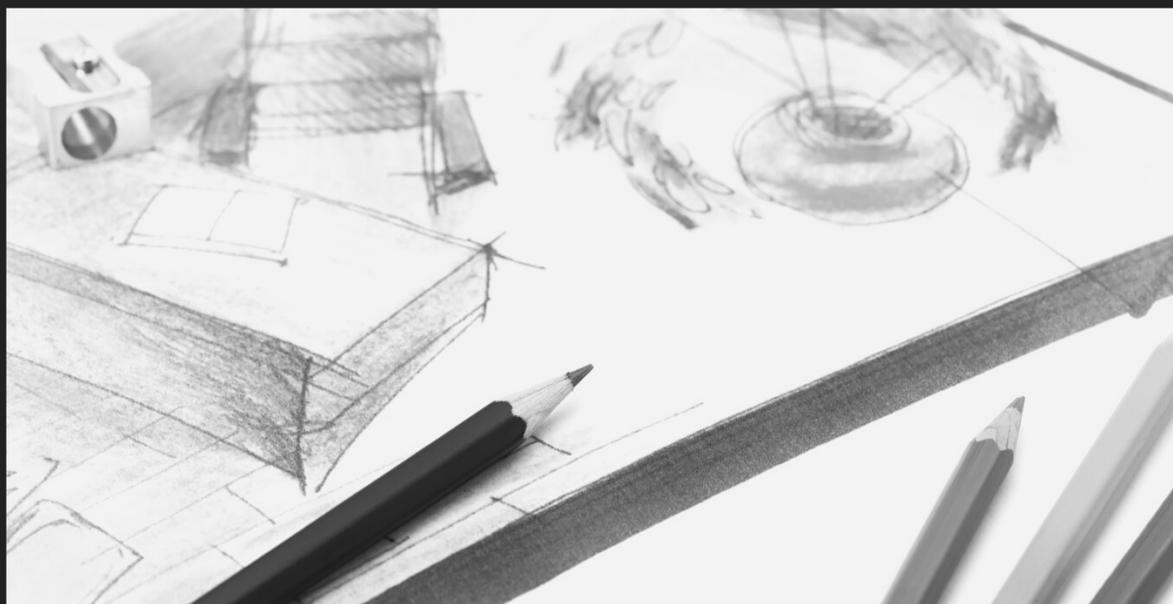
il gruppo LIFE MEDIO BRENDA svilupperà delle soluzioni finanziabili, fattibili e desiderabili.





## STRUMENTI

Si utilizzeranno il metodo della co-progettazione e Mosaic, strumento di co-design collaborativo sviluppato dalla start-up innovativa WeEurope S.r.l. con il supporto dello spin-off dell'Università degli Studi di Padova Sherpa S.r.l.



## COMPETENZE

I partecipanti al laboratorio potranno sperimentare le fasi del processo di policy making partecipato che vede il lavoro di preparazione, il coinvolgimento della popolazione, l'ingaggio di stakeholder utilizzando strumenti e metodi innovativi.

# WEBINAR DI PRESENTAZIONE

JUNE, 3 - ORE 21

## PAGINE FACEBOOK E CANALE YOUTUBE

- presentazione dell'iniziativa
- presentazione gruppo di lavoro
- presentazione processo partecipativo

DIRETTA DOLOMITI HUB



DIRETTA COMUNE DI CADONEGHE



DIRETTA COMUNE DI CURTAROLO



DIRETTA COMUNE DI VIGODARZERE



# FASE 1

## CO-DESIGN PARTECIPATIVO CON IL GRUPPO LIFE MEDIO BRENTA STEP 1 - ANALISI DEL PROBLEMA - DURATA TOTALE 7 ORE

STIMOLATO DA ALCUNI DATI OGGETTIVI FORNITI, IL GRUPPO DI LAVORO VIENE ACCOMPAGNATO DA MOSAIC NELL'ANALISI DEL CONTESTO PER DEFINIRE IL PRINCIPALE ELEMENTO DI CRITICITÀ SU CUI AGIRE, METTENDO IN CORRELAZIONE UNA SERIE DI CAUSE ED EFFETTI. SI ARRIVA QUINDI ALLA SINTESI, INDIVIDUANDO LA CORRELAZIONE CAUSA-EFFETTO PIÙ SIGNIFICATIVA PER DECIDERE COME INTERVENIRE.

### WP 1

**Presentazione  
Problem Frame  
Costruzione dataset**  
Mar 8 giugno 2021  
ore 17.30  
Durata 2 ore

### WP 2

**Matrice SWOT**  
Mer 16 giugno 2021  
ore 17.30  
Durata 2 ore

### WP 3

**Costruzione albero dei problemi  
Identificazione del ramo  
nevralgico dell'albero**  
Mer 23 giugno 2021  
ore 17.30  
Durata 2 ore

### WP 4

**Definizione del Punto di Vista con  
tecnica di Design Thinking**  
Mar 29 giugno 2021  
ore 17.30  
Durata 1 ora

### DAL 23 AL 28 GIUGNO - SONDAGGIO A

APERTURA AL PUBBLICO DELLA VALUTAZIONE SUI LEGAMI CAUSA-EFFETTO CHE INTERSECANO L'EPIFENOMENO PIÙ SIGNIFICATIVO INDIVIDUATO IN WP 3. IL TEAM DI PROGETTAZIONE POTRÀ VISUALIZZARE I RISULTATI PER POTER QUINDI PROCEDERE ULTERIORMENTE IN WP 4.

# FASE 2

## CO-DESIGN PARTECIPATIVO CON IL GRUPPO LIFE MEDIO BRENTA STEP 2 - SVILUPPO DELLE SOLUZIONI - DURATA TOTALE 8 ORE

VIENE SVILUPPATA UNA SERIE DI SOLUZIONI COERENTI CON IL PROBLEMA IDENTIFICATO, MEDIANTE UN PROCESSO GENERATIVO CHE STIMOLA LA CREATIVITÀ, ATTRAVERSO MOMENTI DI ESPLORAZIONE-RICERCA E FASI DI SINTESI. IL PERCORSO SI CONCLUDE DEFINENDO QUALI SIANO GLI STRUMENTI, LE STRATEGIE MIGLIORI PER REALIZZARE LA SOLUZIONE EMERSA, E GLI INDICATORI DI VALUTAZIONE.

### WP 1

**Definizione delle domande "Come facciamo a...?" e identificazione**

**della soluzione**

Mar 6 luglio 2021

ore 17.30

Durata 2 ore

### WP 2

**Poli Honey Comb e Result-chain per identificare Soluzione 1**

Mar 13 luglio 2021

ore 17.30

Durata 2 ore

### WP 3

**Poli Honey Comb e Result-chain per identificare Soluzione 2**

Mar 20 luglio 2021

ore 17.30

Durata 2 ore

### WP 4

**Poli Honey Comb e Result-chain per identificare Soluzione 3**

Mar 27 luglio 2021

ore 17.30

Durata 2 ore

### DAL 06 AL 12 LUGLIO - SONDAGGIO B

APERTURA AL PUBBLICO DELLA VALUTAZIONE DELLE SOLUZIONI PROPOSTE IN WP 1.

IL TEAM DI PROGETTAZIONE POTRÀ VISUALIZZARE I RISULTATI PER POTER QUINDI PROCEDERE ULTERIORMENTE IN WP 2.



## DESTINATARI

Ai partecipanti è richiesta una competenza di base nell'uso di strumenti digitali su web. Capacità di programmazione e visione strategica sono utili prerequisiti, anche a livelli base, per l'ottima riuscita del processo.



## DOVE

Laboratorio online. Gli incontri vengono erogati online attraverso la piattaforma Zoom.



## COME PARTECIPARE

Invio candidature **entro il 4 giugno 2021 ore 24.00** attraverso il modulo nella sezione *laboratorio comunicazione rischi ambientali* nel sito [www.dolomithub.it](http://www.dolomithub.it)



## PROJECT MANAGER E DOCENTI

Walter Moretto - Dolomiti Hub  
Debora Nicoletto - Dolomiti Hub  
Luca Feltrin - We Europe S.r.l.  
Mattia Sajeve - We Europe S.r.l.  
Giulio Mattiazzi - Sherpa S.r.l. Spin-off Università di Padova



# INFO

## ADDRESS

Via Monte Vallorca 9 - 32030 Fonzaso (BL)

## PHONE

329 2269381

## EMAIL

[info@dolomitihub.it](mailto:info@dolomitihub.it)

## WEB

[www.dolomitihub.it](http://www.dolomitihub.it)